

MEDIARESEARCH SLOVAKIA, s.r.o., Bratislava, 19. 3. 2014

MEDIARESEARCH SLOVAKIA a Slovenský národný panel podporujú UNICEF

Spoločnosť MEDIARESEARCH SLOVAKIA sa stala partnerom pre realizáciu výskumov verejného mínění medzinárodnej neziskovej organizácie UNICEF. Tie prebiehajú na vzorke respondentov zo Slovenského národného panela.

Svojou účasťou vo výskumoch Slovenského národného panela navyše môžu respondenti aktívne podporiť UNICEF a to nielen tým, že odpovedia na výskumné otázky, ktoré UNICEFu pomáhajú pri zlepšovaní činnosti organizácie, ale môžu prispieť aj finančne - darovaním odmeny, ktorú práve ako členovia Slovenského národného panela dostávajú za účasť vo výskume.

Organizácia UNICEF je mimovládna nezisková organizácia, ktorá získava finančné prostriedky na pomoc deťom z celého sveta. Zároveň informuje verejnosť o svojich aktivitách, a svojom poslaní. Upozorňuje na zlú situáciu detí vo svete. Je vysoko humánna a očakáva podporu svojich aktivít v rámci širokej verejnosti. Detský fond UNICEF je na Slovensku od roku 1993 zastúpený samostatným národným výborom: slovenskou mimovládnu organizáciou Slovenský výbor pre UNICEF.

Pavla Chlebounová, Public Relations

MEDIARESEARCH, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3

Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762

E-mail: Pavla.Chlebounova@mediaresearch.cz

Marek Zámečník, Vice Director

MEDIARESEARCH SLOVAKIA, a.s., Kutuzovova 5/A, Bratislava

Tel.: +421 0911 802 414

E-mail: marek.zamecnik@mediaresearch.sk

Spoločnosť MEDIARESEARCH SLOVAKIA (www.mediaresearch.sk) je dcérskou spoločnosťou výskumnej agentúry MEDIARESEARCH, a.s. Okrem klasických výskumov trhu (online prieskumy CAWI, CATI prieskum...) sa sústreďujeme aj na rozsiahle a metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy. Na Slovensku od roku 2007 realizujeme Výskum návštevnosti internetu (AIMmonitor). Naša materská spoločnosť realizuje v Českej republike Meranie sledovanosti televízie (TV metre), Výskum návštevnosti internetu (NetMonitor) a Monitoring reklamných výdajov na internete (AdMonitoring) aj vo všetkých médiách (Admosphere). Sme odborníci na oblasť spracovania dát a štatistických analýz. Máme rozsiahle skúsenosti v oblasti vývoja software.

Český národní panel (www.narodnipanel.cz) je spoločnosť poskytujúca rýchly a kvalitný zber dát pomocou online dotazovania v Českej republike aj na Slovensku (www.narodnypanel.sk). Ide o projekt popredných výskumných agentúr MEDIARESEARCH, NMS Market Research a STEM/MARK. Panel disponuje početnou skupinou viac ako 65.000 respondentov v Českej republike a 25.000 respondentov na Slovensku.



A Step Ahead